

# Pla anual d'activitats 2020



1. Prestar el servei d'informació i assessorament turístic al viatger de l'Oficina de Turisme La Ràpita
2. Prestar el servei d'informació, suport i assessorament al viatger; suport a l'empresari turístic en la comercialització de serveis i/o activitats per tal de millorar la presència online i vendes per Internet.
3. Actualització i selecció dels productes turístics més demandats per insertar-los a la plataforma online vigent.
4. Gestió de les reserves turístiques
5. Realització tasques comptables (facturació; remeses rebuts associats; transferències...)

6. Traduccions dels continguts comercials per al mercat de proximitat com a estratègia enfront el COVID-19.
7. Dur a terme la creació de nous models de negoci online.
8. Creació de landing page per a promoció d'experiències turístiques ([enlarapita.com/regala](https://enlarapita.com/regala))
9. Elaboració de l'estratègia per la creació i implantació d'aquests models de negoci online
10. Desenvolupament de nous models de negoci online de l'EN:
  1. Espai web per a fidelització.
  2. Espai web per afiliats.
11. Campanya de comunicació a Imagina Radio (banners temporada alta #La Rapita 365 i regala't vida - [enlarapita.com/regala](https://enlarapita.com/regala))
12. Noves tecnologies: campanya Google Ads

13. Incorporació de la nova plataforma tecnològica (motor de reserves online)
14. Adaptacions i millores en la comercialització dels productes turístics a la plataforma
15. Esdeveniments de promoció: Festa del Ecoturisme + famtrips divulgatius del parc natural a la població local.
16. Formació empresarial per portar a terme la campanya de promoció i dinamització del turisme nàutic.
17. Participació Jornades de sensibilització ambiental pel temporal Glòria. Neteges de platges.